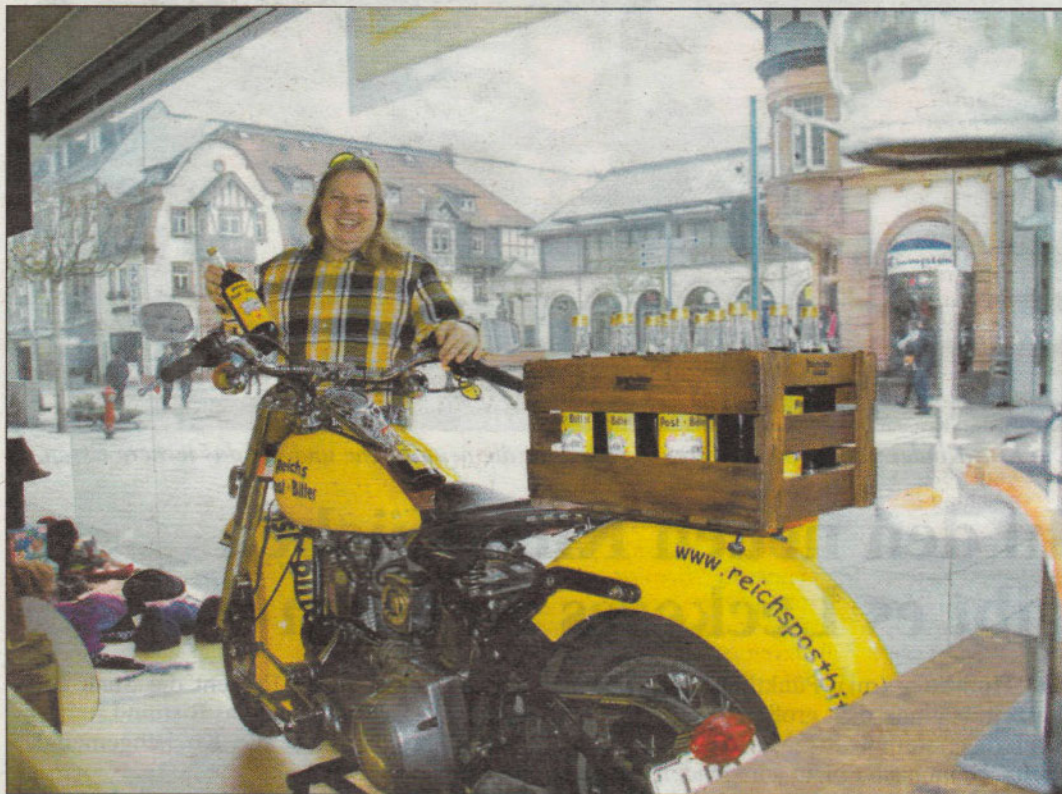


Wie kommt die Harley ins Fenster?



Sie ist ein echter Hingucker: die Harley Davidson Softail Classic von Stefan Alles von Reichs Post Bitter aus dem Jahr 1986. Wo kann man sie sehen? Im Schaufenster des ehemaligen Kaufhauses Woolworth! Die Idee der Aktionsgemeinschaft Bad Homburg war wirklich gut, als Provisorium die leeren Auslageflächen Bad Homburger Einzelhändlern zur Verfügung zu stellen. Das Fotostudio Wassermeier, der Bad Homburger Hutsalon und Reichs Post Bitter haben sich die Schaufensterflächen geteilt, um ein wenig Werbung für sich zu machen. Das tut nicht nur den Geschäften gut, sondern auch der oberen Luisenstraße, denn die zugeklebten Fensterscheiben waren in den letzten Monaten wahrlich kein Aushängeschild für die Einkaufsstadt. Inzwischen gibt es für das ehemalige Kaufhaus-Gebäude wieder eine Zukunft, wie auf der Seite 1 berichtet wird. Aber bis dahin kann weiter geworben werden.

Foto: Jacob